

**Um processo empresarial de alto nível: “Do diagnóstico a empresas mais competitivas”**

Promovido pela C.C.I.P.D (Câmara do Comércio e Indústria de Ponta Delgada) em estreita colaboração com a A.I.P (Associação Industrial Portuguesa) realizou-se, no ano de 2001, o programa *inPME* Turismo.



■ **O programa**

O Programa *inPME* é um processo empresarial de alto nível que pode ser designado como “diagnóstico a empresas mais competitivas”.

Destina-se à gestão de topo das empresas e integra formação em sala e consultoria.

Na formação em sala são analisados os conceitos e na consultoria são aplicados esses conceitos à medida e em função de cada realidade empresarial.

■ **Os objectivos**

O programa *inPME* tem como objectivo qualificar os empresários e os quadros superiores com os conhecimentos de gestão e organização que permitam, uma vez aplicados, que as suas empresas se tornem mais competitivas.

■ **A metodologia**

Quer na formação em sala quer na consultoria são utilizadas pedagogias activas, com a participação e no envolvimento de todos os intervenientes:

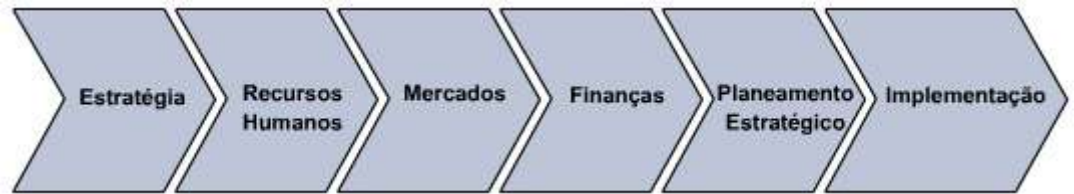
- Empresários
- Sócios-gerentes
- Directores das Empresas
- Formadores/Consultores

■ **Os participantes**

Uma vez que se destina à gestão de topo, participaram no programa os Empresários, Sócios-gerentes e Directores de Várias empresas que operam na área do Turismo nos Açores, nomeadamente:

- Ilha Verde Rent a Car
- Fayal Hotel Resort (Faial)
- Hotel Canadiano
- Hotel do Colégio
- Hotel Talisman
- Hotel Gaivota
- Estalagem Portolano
- Fábrica de chá do Porto Formoso
- Quinta da Abelheira
- Almagra, empreendimentos turísticos Lda. (Stª Maria)

■ **O processo e os diferentes sub processos**



O programa inPME é um processo empresarial de alto nível **“do diagnóstico a empresas mais competitivas”** integrando dois sub-processos maiores designados por:

- **“do diagnóstico à elaboração do plano estratégico”**
- **“do plano estratégico a empresas mais competitivas”**

**“do diagnóstico à elaboração do plano estratégico”**

O primeiro sub-processo maior, tal como o próprio nome indica, concentrou as suas actividades no diagnóstico da situação da procura, do sector, da empresa e na formulação da sua estratégica.

Foi analisada a atractividade dos Açores enquanto destino turístico, suportando esta análise na procura passada, actual e tendências para a sua evolução.

Foi recolhida informação acerca dos diferentes intervenientes que constituem a oferta neste sector quer no actual quadro de referência quer em quadros de referência futuros.

As informações acerca das empresas incidiram na sua estratégia actual, organização e recursos (humanos, financeiros, tecnológicos e materiais).

Foi elaborado um diagnóstico da posição competitiva das empresas tendo em consideração o actual quadro de referência bem como das tendências para a sua evolução.

A formulação estratégica das empresas passou pela definição da missão, cultura e valores, políticas, objectivos, estratégias genéricas e estratégias específicas, organização, recursos e respectivos planos de acção, sustentando o estudo de viabilidade dos cenários estratégicos: cenário optimista, cenário realista e cenário pessimista.

**“do plano estratégico a empresas mais competitivas”**

O segundo sub-processo maior, concentrou as suas actividades no apoio à implementação dos planos de acção definidos aquando da formulação estratégica para as empresas.

A recolha de informação acerca dos Açores enquanto destino turístico, do sector e das empresas

O levantamento de todas as informações acerca do sector do turismo nos Açores só foi possível graças ao apoio da Secretaria Regional da Economia, da C.C.I.P.D (Câmara do Comércio e Indústria de Ponta Delgada) e à colaboração do S.R.E.A. (Serviço Regional de Estatística dos Açores).

A recolha de todas as informações acerca das empresas só foi potenciada pela participação e envolvimento dos Sócios-gerentes e directores das empresas participantes no programa.