

Programa "Insight Gest"



Contribuir para o aumento da capacidade de gestão e da competitividade das PME

Promovido pela C.C.I.P.D. (Câmara do Comércio e Indústria de Ponta Delgada) e o Programa "Insight Gest" teve como objectivo contribuir para o aumento da capacidade de gestão e da competitividade das PME de Stª Maria, através de acções de formação e consultadoria aplicada às empresas.

■ Metodologia

A metodologia deste programa assentou num conceito de Formação-Acção, integrando momentos de formação em sala e actuação directa nas empresas, e motivando o desenvolvimento de planos de mudança/modernização empresarial para resolução dos problemas reais detectados.

A metodologia de Formação-Acção caracteriza-se por levar a formação "para dentro" da empresa, potenciando o envolvimento não apenas do formando mas de toda a organização.

Nesta metodologia, o processo de formação é centrado nos problemas empresariais a resolver e/ou nos projectos de modernização ou de desenvolvimento empresarial a realizar, e os participantes consolidam a sua aprendizagem analisando e aplicando os conhecimentos adquiridos na resolução de problemas concretos e no desenvolvimento dos projectos definidos.

■ Componentes metodológicas

Cada acção do Programa "Insight Gest" integrou, de forma articulada, um conjunto de componentes que se desenvolveram ao longo de 4 meses com o objectivo de produzir as mudanças identificadas nas diferentes fases.

■ Seminários

Cada acção envolveu uma sucessão de momentos de formação em sala (seminários) que foram entendidos como momentos estruturantes do processo formativo.

Os temas abordados visaram a aplicação de métodos e técnicas de gestão avançada nas pequenas empresas, sendo utilizadas metodologias que pressupõem uma participação muito activa, assente nos problemas concretos das empresas envolvidas.

■ Consultadoria

A consultadoria foram momentos que decorreram entre dois seminários, durante os quais houve o desenvolvimento, em cada empresa, das actividades planeadas na sequência do Plano Estratégico e Planos de Acções para as diferentes áreas funcionais.

Durante estes períodos houve intervenções de consultores, em cada empresa, para apoio à definição, implementação e controlo das actividades a desenvolver, de acordo com o Plano Estratégico e Planos de Acção, e abordagem formativa complementar aos Seminários – Consultadoria na Empresa.

A primeira fase da Consultadoria centrou-se na perspectiva de Formação – Diagnóstico.

Entenda-se a realização de uma reflexão aprofundada, de forma a que se atinjam conclusões fundamentadas, qualitativa e quantitativamente, sobre a estrutura, organização, funcionamento, condicionantes, factores de mudança e medidas a implementar em cada empresa, tendo em vista a elaboração de um Plano de Acção.

Visou também aumentar a capacidade de auto-diagnóstico e de planeamento da empresa.

■ Estrutura

Cada acção a realizada assentou numa estrutura – tipo que contemplaram momentos em que as várias empresas participantes se encontraram (seminários), e momentos em que efectuou o acompanhamento individual de cada empresa (consultadoria).

