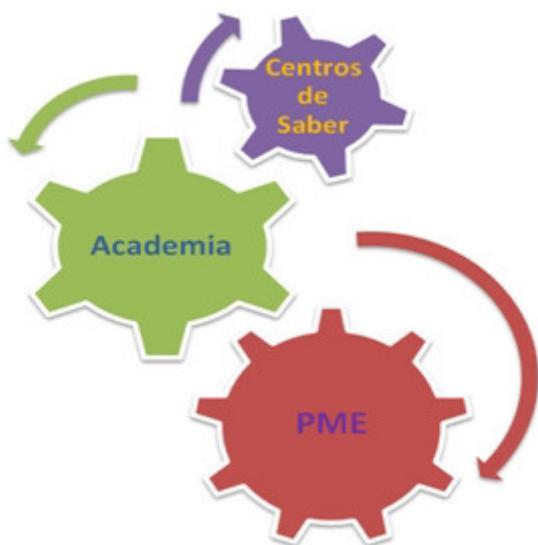


ACADEMIA DE PME



Com o objectivo de contribuir para o desenvolvimento da capacidade competitiva e de gestão de empresários e gestores, o IAPMEI criou a Academia de PME, uma estrutura formativa cuja missão é facilitar o reforço de competências profissionais nas pequenas e médias empresas.



A Academia de PME é:

uma entidade mediadora e facilitadora entre as PME e os centros de desenvolvimento de saber da envolvente empresarial, designadamente o mundo académico, as entidades formadoras e a consultoria especializada;

Um espaço de aprendizagem com as vertentes de centro de formação especializada para PME e de unidade de transferência de conhecimentos e competências onde as empresas podem experimentar práticas de desenvolvimento organizacional.

Missão

Promover a transferência de conhecimento, competências e práticas de sucesso na gestão e de liderança das PME, tendo em vista o reforço da sua capacidade de formular e executar estratégias de crescimento inovador e internacional que contribuam para a melhoria da sua competitividade global.

Visão

Constituir-se como um centro de aprendizagem inovador e de excelência para o universo das PME e um parceiro privilegiado dos vários centros de desenvolvimento do saber com relevância para as empresas.



Valores

- confiança,
- criatividade,
- colaboração,
- iniciativa,
- inovação,
- o pensamento crítico e a flexibilidade.

Competências presentes na Academia

Competências organizacionais gerais

- Gestão de projectos formativos;
- Gestão do conhecimento;
- Gestão da transferência de boas práticas empresariais;
- Gestão de redes;
- Gestão da constituição de parcerias de negócio.

Competências técnicas específicas da equipa

- Diagnóstico organizacional;
- Diagnóstico de necessidades formativas;
- Dinâmica do ciclo formativo;
- Métodos e técnicas de suporte à actividade formativa;
- Tutoria pedagógica, mentoring e coaching;
- Desenvolvimento de planos de desenvolvimento de capital humano;
- Gestão da formação;
- Multimédia e web de suporte à aprendizagem virtual

Cientes e Serviços

Cientes

- PME de elevado desempenho, tendo em vista o desenvolvimento para a transnacionalidade;
- PME com potencial de rápida criação de valor, visando o reforço da inovação e acesso a nichos de parceiros pertinentes;
- PME em geral, procurando o reforço das suas competências de gestão;
- Empresários, empreendedores, gestores executivos e outros profissionais, no sentido do desenvolvimento de competências de gestão que valorizem a constituição e o crescimento do seu negócio.

Serviços

- Formação profissional específica para gestores de PME;
- Formação de formadores em gestão de PME;
- Organização de eventos formativos destinados às PME e às entidades da envolvente empresarial;

- Organização de espaços de aprendizagem;
- Mediação especializada entre os centros de desenvolvimento de saber e as PME;
- Centro de Recursos em Conhecimento para a Gestão de PME.

Áreas de Actuação



1. Expansão de negócio

- Formas de internacionalização;
- Características da competitividade internacional;
- Mercados emergentes e novas oportunidades de negócio.

2. Capital Humano

- Liderança;
- Recrutamento, fidelização e desenvolvimento de quadros;
- Mudança de atitudes, comportamentos e cultura organizacional.

3. Conhecimento e inovação

- Gestão do conhecimento e da inovação;
- Benchmarking e constituição de parcerias;
- Criatividade e diferenciação de produtos e serviços;
- Ambiente, gestão de desperdícios e reciclagem.

4. Gestão e Estratégia

- Gestão empresarial;
- Estratégias para o aumento da competitividade

Modelo de Actuação

Desenvolvimento de Parcerias para o Conhecimento

Objectivos:

- Detecção de novas oportunidades e negócios
- Análise e melhoria de estratégias empresariais
- Trabalho colaborativo e intra-empresarial;
- Desenvolvimento de pensamento criativo na empresa

Metodologias activas - As metodologias utilizadas na Academia são de carácter activo, envolvendo os intervenientes, com uma postura colaborativa e prática

- Actividades de prática simulada
- Formação-acção
- Workshops
- On-the-job training
- Jogos pedagógicos
- Estudos de caso
- Web 2.0
- E-learning
- Redes colaborativas